PHOTOGRAPHIE DE MARQUE / ÉDITION ATELIER 2026

L’Effet *Studio*

PORTRAITS / PRODUITS / CAMPAGNES





Comprendre la lumière. Préserver le produit.
Composer des images et des publications crédibles.

20 recettes illustrées + 12 directions de campagne
6 ateliers pratiques + 6 scripts + bonus double échelle

Créé par Sonia Ayadi

Un livre à regarder. Des prompts à composer.

Regardez d’abord le résultat

Les 20 recettes initiales commencent par une grande image ; la petite photo montre la référence de départ. Les 12 nouvelles directions présentent une ambiance fictive, sans photo source à comparer. Trois mots-clés vous aident à relier la consigne à ce qui apparaît dans la scène.

Copiez ensuite le prompt

Dans les recettes initiales, la page suivante montre le prompt exact utilisé. Dans les nouvelles campagnes, le cadre présente un prompt de transposition à personnaliser. Les trois expressions colorées correspondent aux trois repères de la page image. Le texte reste sélectionnable dans le PDF.

Remplacez un mot, imaginez un autre effet

Les alternatives vous donnent une réserve de lumière, de décor et de cadrage. Modifiez un élément à la fois, puis générez votre variante : les images du livre ne représentent pas ces variantes non testées.

Préparez votre photo

Joignez une référence nette dans un outil acceptant la création et la modification d’images, puis collez le prompt dans le même échange. Dans ChatGPT, utilisez l’ajout de photos ou fichiers ; l’accès et les limites varient selon votre compte.

À savoir

La personne et le produit utilisés ici sont fictifs et générés par IA. Les résultats montrés ont été réellement générés avec leurs prompts. Comparez toujours la ressemblance, les détails et les proportions avec votre propre photo.

Portrait éditorial

RÉFÉRENCE



RÉSULTAT



1 **lumière douce latérale**

La fenêtre modèle le visage sans ombre dure.

2 **fond beige mat**

Un fond calme laisse le regard dominer.

3 **cadré poitrine**

Le visage et la tenue donnent le ton.

Une fenêtre éclaire doucement une joue. Le beige enveloppe la silhouette ; les yeux restent le point le plus net.

Le prompt à copier

JOIGNEZ VOTRE PHOTO AVANT DE GÉNÉRER

PROMPT UTILISÉ POUR L'IMAGE PRÉCÉDENTE

Utilise la photo jointe comme référence d'identité. Préserve les traits, la carnation, l'âge apparent, la morphologie et les particularités visibles de cette personne. Ne l'embellis pas en modifiant son visage. Portrait photographique **cadré poitrine**, tenue veste écrue sur un haut simple, **fond beige mat**, **lumière douce latérale** de grande fenêtre, regard vers l'objectif, expression sereine. Texture naturelle de la peau, ombres délicates, couleurs sobres, rendu éditorial réaliste. Format 4:5.

MÉLANGEZ LES MOTS

1 lumière douce latérale
Essayez : lumière frontale diffuse

2 fond beige mat
Essayez : mur gris perle

3 cadré poitrine
Essayez : portrait serré

PRÉCISION À AJOUTER SI NÉCESSAIRE

Demandez les yeux nets, une carnation neutre et des hautes lumières douces sur le front.

Les alternatives sont des pistes à générer. Changez un seul groupe à la fois et gardez les détails essentiels de votre référence.

Le packshot essentiel

RÉFÉRENCE



RÉSULTAT



1 **fond blanc uniforme**

Rien ne concurrence la silhouette.

2 **vue trois quarts**

Le volume du flacon devient lisible.

3 **ombre de contact légère**

Le produit repose visuellement sur la surface.

Un objet parfaitement lisible, posé sur du blanc. Une ombre légère suffit à lui donner du poids et du volume.

Le prompt à copier

JOIGNEZ VOTRE PHOTO AVANT DE GÉNÉRER

PROMPT UTILISÉ POUR L'IMAGE PRÉCÉDENTE

Utilise la photo jointe du flacon compte-gouttes ambré à bouchon ivoire et étiquette vierge comme référence. Préserve sa forme, sa couleur, sa matière, ses proportions et son emballage. Aucun accessoire ne doit sembler inclus dans la vente. Produit seul sur **fond blanc uniforme**, **vue trois quarts**, entièrement visible, **ombre de contact légère**, lumière diffuse, contours propres, couleur fidèle. Aucune décoration, aucun texte ajouté. Format carré.

MÉLANGEZ LES MOTS

1 fond blanc uniforme
Essayez : fond gris très clair

2 vue trois quarts
Essayez : vue de face à hauteur du produit

3 ombre de contact légère
Essayez : ombre douce décalée vers la droite

PRÉCISION À AJOUTER SI NÉCESSAIRE

Précisez : produit entier, verticales droites, reflet qui ne traverse pas la face principale.

Les alternatives sont des pistes à générer. Changez un seul groupe à la fois et gardez les détails essentiels de votre référence.

DIRECTION DE CAMPAGNE 01

Chrome & lavande

EXEMPLE FICTIF / RÉFÉRENCE D’AMBIANCE



Reflets liquides · parfum

Le produit de cette image est fictif. La page suivante propose de transposer la direction à votre propre photo ; elle ne promet pas une reproduction identique.

Transposer à votre produit

JOIGNEZ VOTRE PHOTO / MODÈLE À PERSONNALISER

Utilise ma photo jointe de [produit] comme référence. Préserve sa silhouette, ses proportions, ses couleurs, sa matière, son packaging et les textes visibles. Décor : Un ruban de chrome liquide passe derrière le produit, en lévitation au-dessus d’une surface lavande brillante. Reflets cohérents et un seul sujet bien visible. Lumière : [une seule source et sa direction]. Cadrage : [vue de face ou trois-quarts], produit [entier ou détail volontaire], format [ratio]. Réserve [zone libre] si un titre sera ajouté ensuite. Ne crée ni texte, ni ingrédient, ni accessoire présenté comme inclus. Vérifie l’ombre de contact, les contours et les reflets. Si le packaging change, je reviendrai à la photo réelle avant publication.

CHANGEZ UN SEUL GROUPE DE MOTS

Dans cette direction	Variante à essayer
chrome liquide	ruban de soie mate
lévitation	produit posé sur un socle
lavande	fond gris perle

Contrôle : forme, couleurs, étiquette, matière et accessoires. Les variantes proposées ne sont pas des résultats supplémentaires déjà générés.